vilnux

CÓMO FUNCIONA · VISIBILIDAD EN IA

Cómo funciona tu panel de Visibilidad en IA

Guía para clientes · una previa de tu panel de Visibilidad en IA

Qué encontrarás

- El problema que no ves en Google Analytics
- Qué es exactamente
- Cuánto te ve la IA ahora mismo
- Cómo estás frente a tu competencia
- Motor por motor
- Tu nota de marca en la IA
- Qué dice la IA de ti
- La respuesta real, pregunta a pregunta
- Por vertical de negocio
- Quién te cita
- Dónde estás perdiendo citas
- El plan que se ejecuta solo — y prueba que funcionó
- Qué recibes cada semana

El problema que no ves en Google Analytics

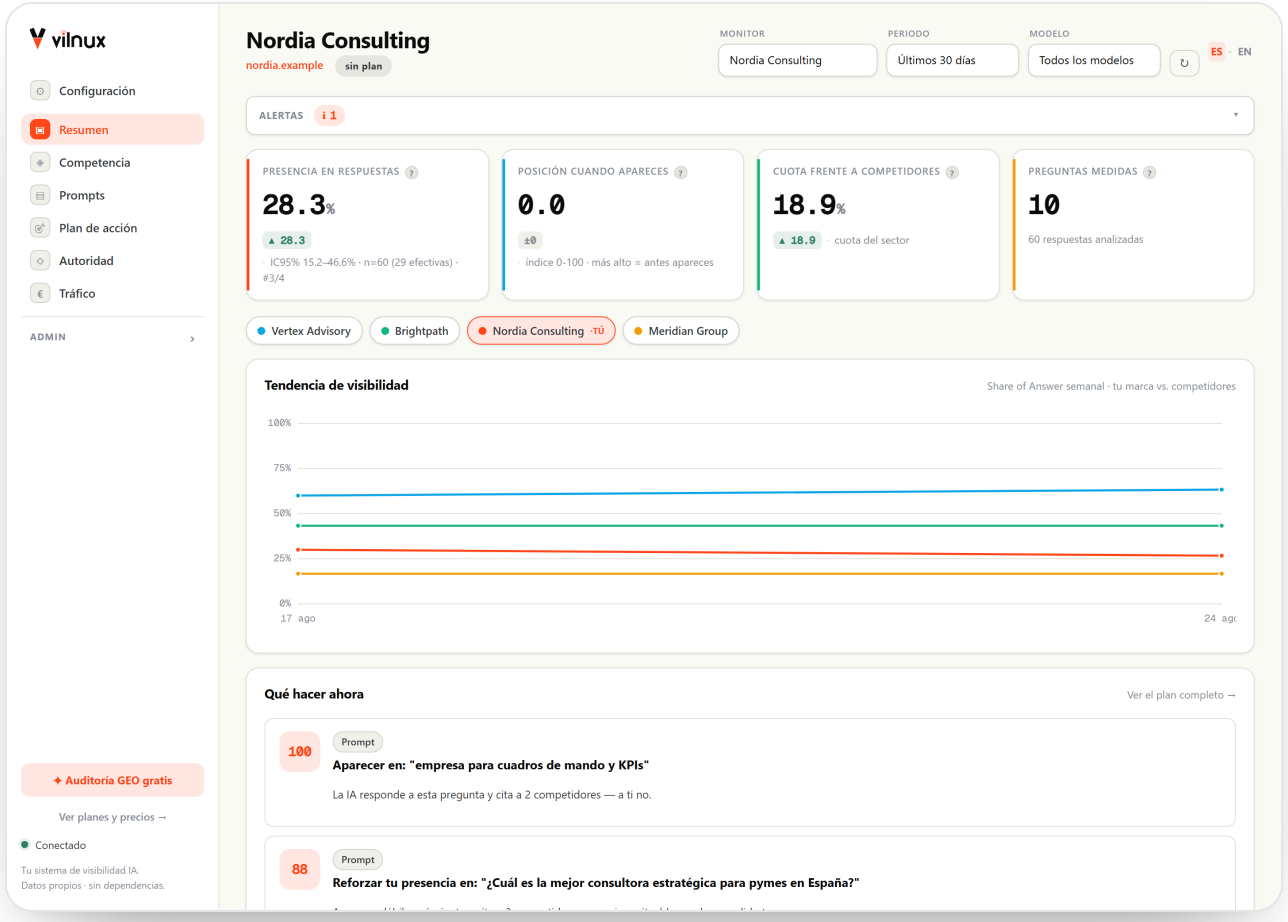
Cada vez más gente le pregunta a ChatGPT, Perplexity o Google AI Mode "¿qué consultora de [tu sector] me recomiendas?" en vez de buscarlo en Google. La IA responde con 3-5 nombres. Si tu marca no está en esa lista, no existes para esa persona — y tu Google Analytics no muestra nada raro, porque esa visita nunca llegó a producirse. Imagina **Nordia Consulting**, una consultora B2B de tamaño medio.

Qué es exactamente

Un motor propio que lanza ~90 preguntas reales de tu sector — repartidas por verticales de negocio, las que haría un cliente potencial — contra varios buscadores de IA (ChatGPT, Perplexity, Google AI Mode, Gemini) y analiza cada respuesta: ¿te menciona?, ¿te recomienda?, ¿cita tu web?, ¿qué dice de ti? No es SEO de Google.

VISTA DEL PANEL

Cuánto te ve la IA ahora mismo



Esta es la vista que abres primero cada lunes. Muestra tu **Share of Answer (SOA)**: de todas las respuestas de IA a preguntas de tu sector, en qué porcentaje aparece Nordia Consulting. No es una cifra suelta: va acompañada de un **intervalo de confianza de Wilson al 95%** y el **número de mediciones (N)** que hay detrás.

VISTA DEL PANEL

Cómo estás frente a tu competencia

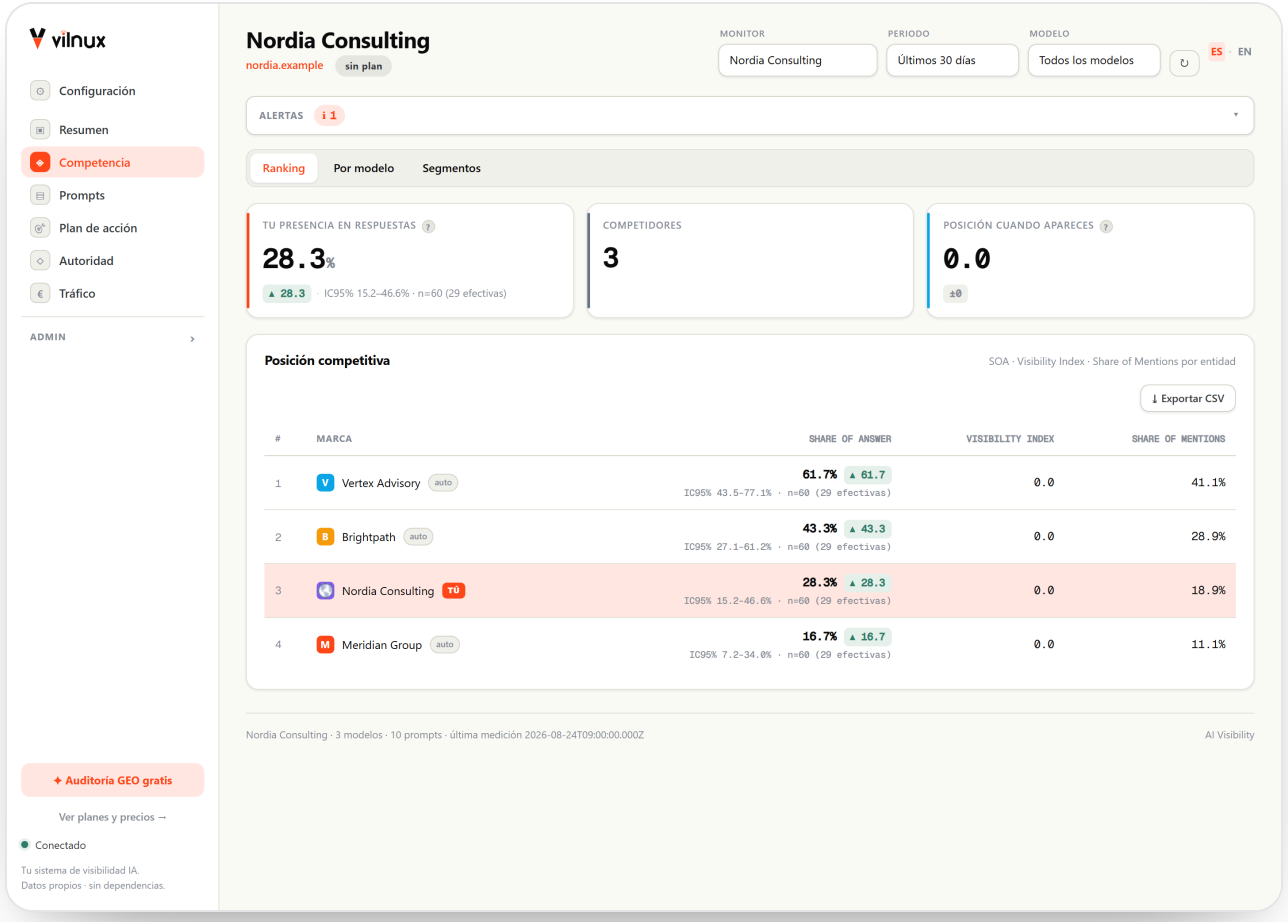
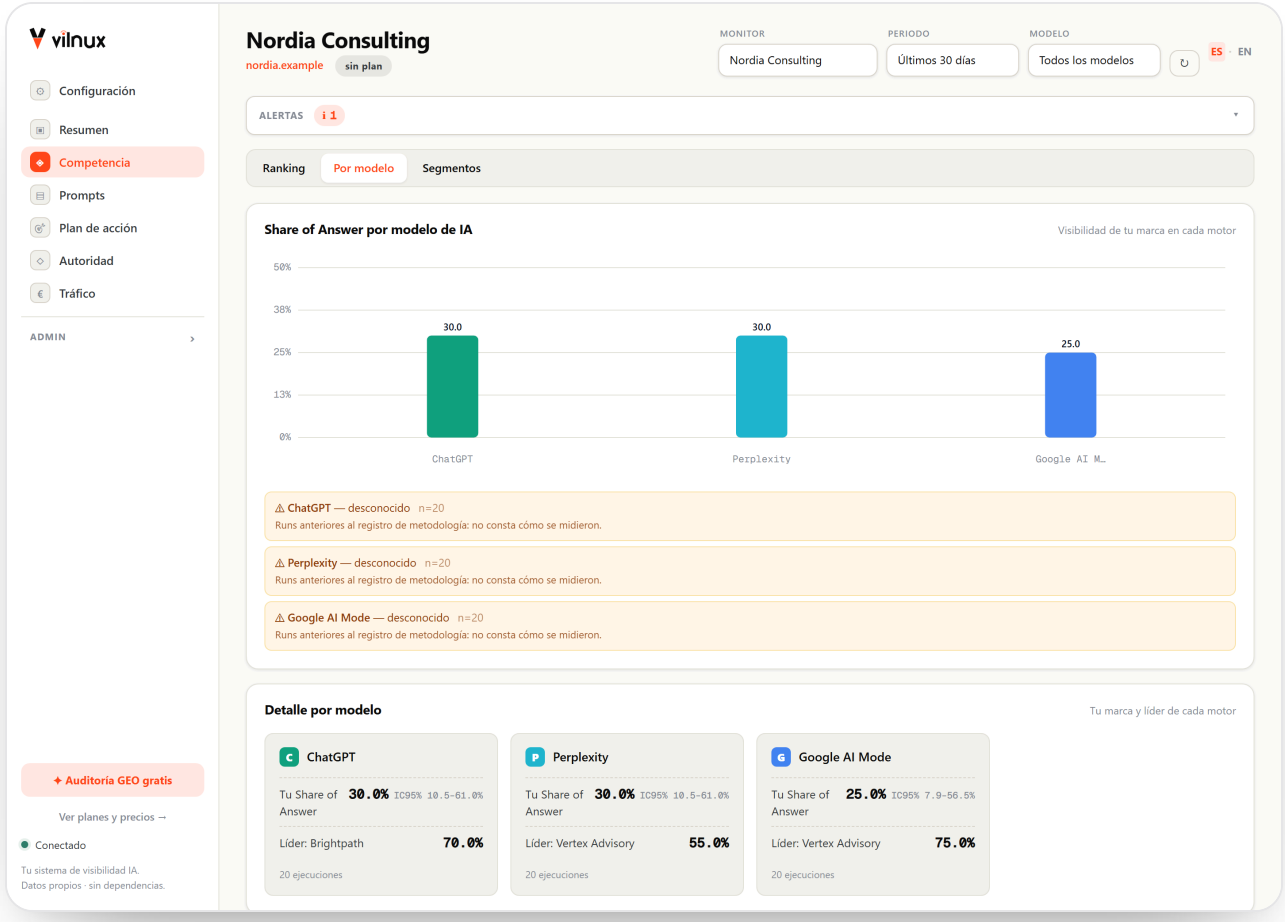


Tabla con todas las marcas del sector — la tuya y las que compiten por las mismas preguntas — con tres columnas: SOA, Visibility Index y número de menciones. De un vistazo ves si Nordia está en el pelotón de cabeza o si hay dos o tres marcas que se llevan casi todas las recomendaciones de la IA. **Por qué importa:** la atención de la IA es un juego de suma cero. Si un competidor sube, alguien baja. Esta tabla te dice contra quién compites de verdad, que no siempre es contra quien compites en Google Ads.

VISTA DEL PANEL

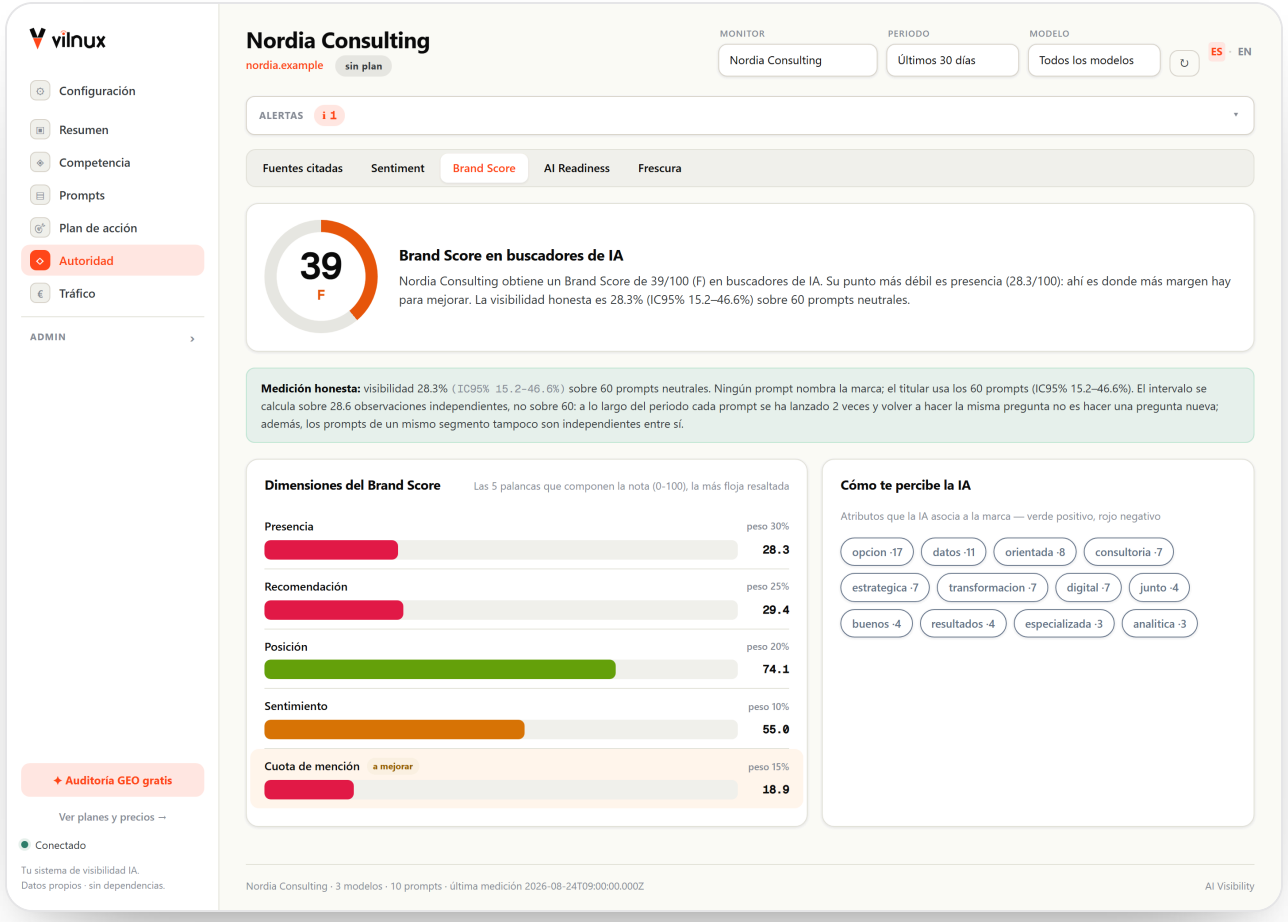
Motor por motor



El mismo SOA, desglosado por buscador de IA. Es habitual que una marca aparezca bien en Perplexity y sea invisible en ChatGPT, o al revés: cada motor tiene su propia lógica para decidir a quién cita. **Por qué importa:** antes de invertir esfuerzo conviene saber en qué motor tienes más margen de mejora, en vez de tratar "la IA" como si fuera un canal único.

VISTA DEL PANEL

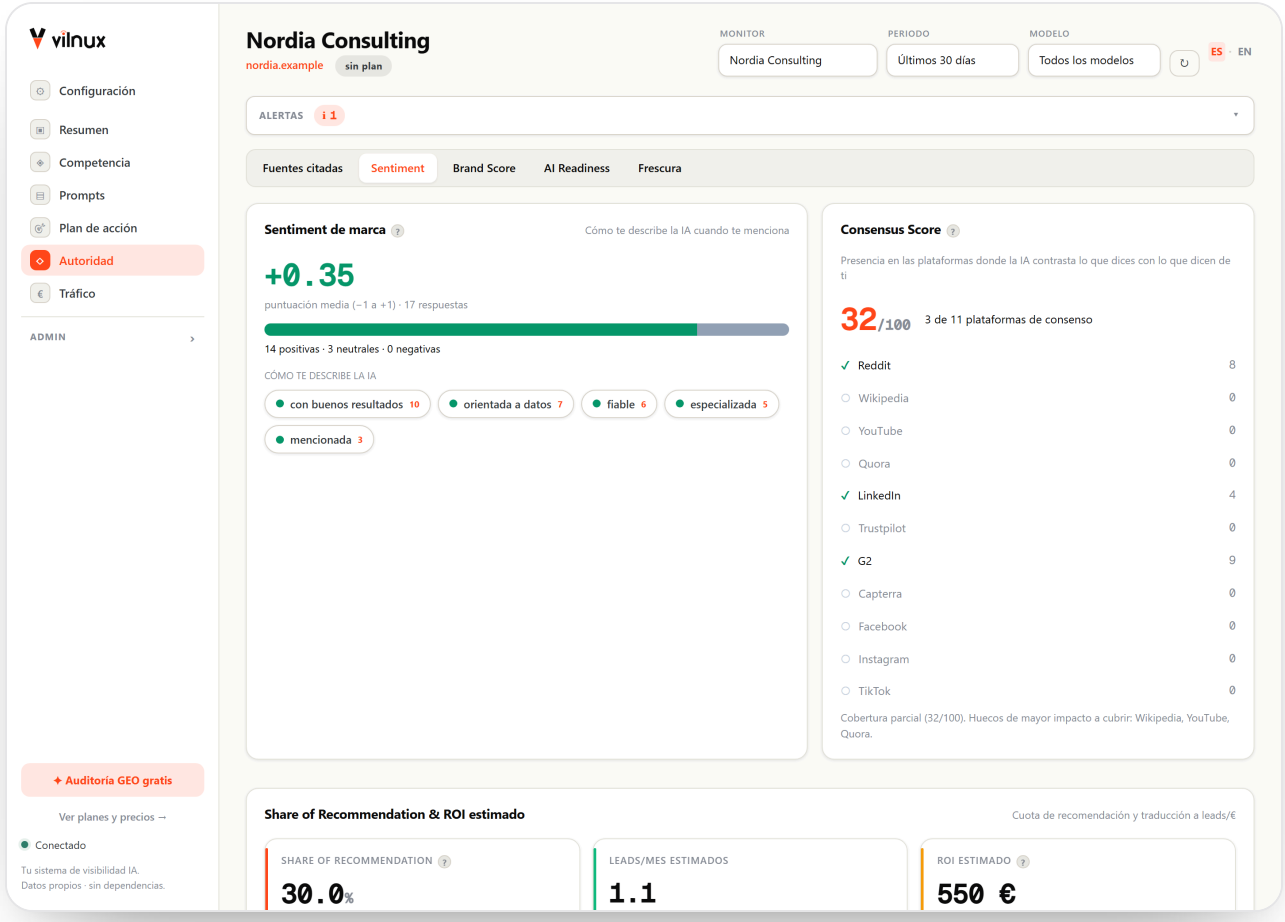
Tu nota de marca en la IA



Un **Brand Score de 0 a 100** que resume, en una sola cifra, cómo te posiciona la IA frente al resto del sector, con el desglose por dimensión detrás (visibilidad, autoridad, recomendación, sentimiento, presencia de fuentes) y una narrativa en lenguaje llano de qué está pesando más a tu favor o en tu contra. **Por qué importa:** es la cifra que le enseñas a un directivo sin tener que explicarle qué es un SOA o un intervalo de confianza. Una nota, con contexto.

VISTA DEL PANEL

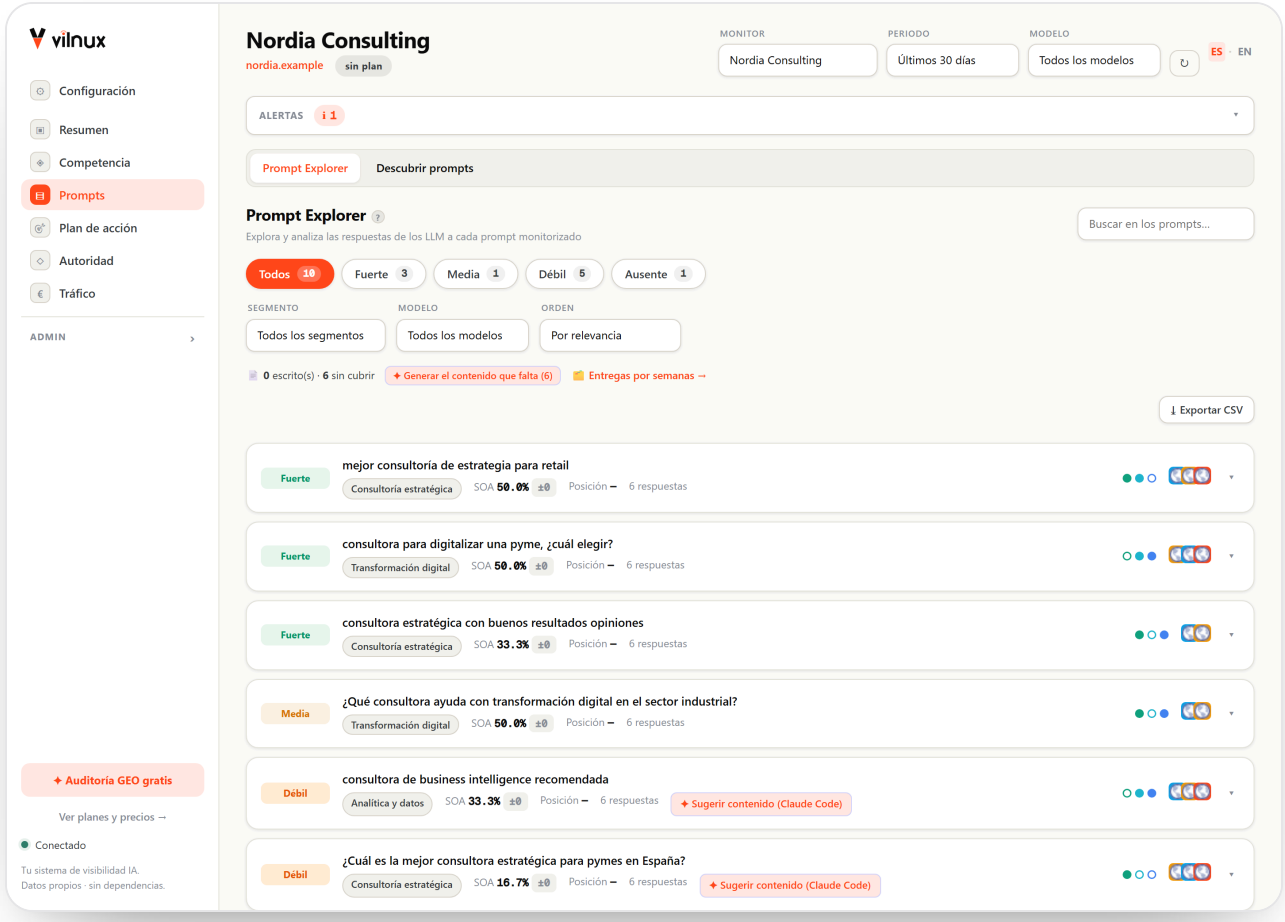
Qué dice la IA de ti



No solo *si* te menciona, sino *cómo* habla de ti: qué atributos te asocia la IA (fiable, caro, especializado, generalista...) y qué nivel de autoridad percibe. Dos marcas con el mismo SOA pueden estar recibiendo un trato muy distinto en el texto de la respuesta. **Por qué importa:** aparecer no basta si apareces mal descrito. Esto te dice si hay que corregir el relato, no solo subir el volumen de menciones.

VISTA DEL PANEL

La respuesta real, pregunta a pregunta

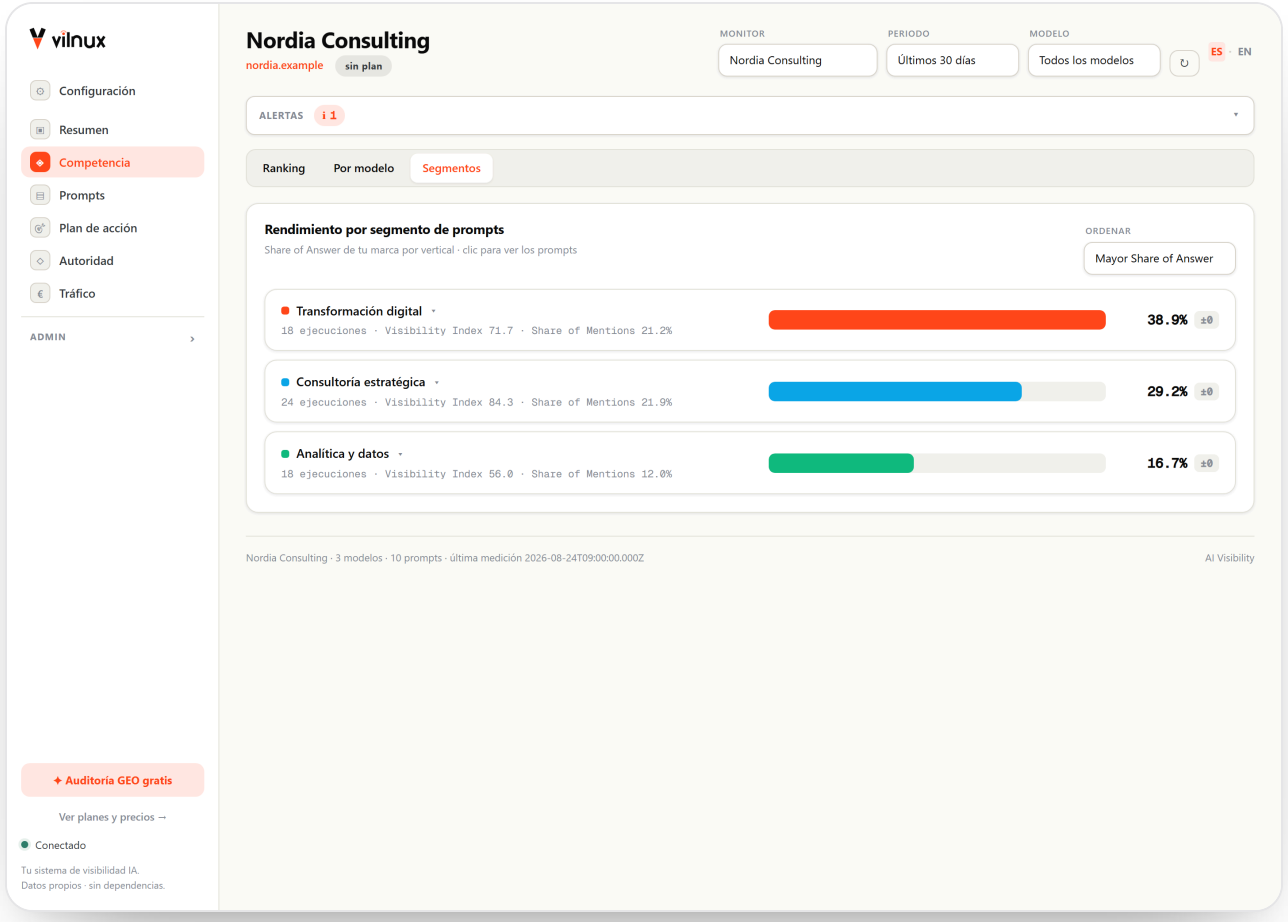


El **Prompt Explorer**: cada una de las ~90 preguntas de tu sector, con la respuesta literal que dio cada IA, tu marca resaltada donde aparece, y un estado claro — fuerte, media, débil o ausente. Puedes filtrar por motor, por competidor o por segmento y leer exactamente qué le está diciendo la IA a alguien que pregunta por tu categoría.

Por qué importa: los números resumen, pero aquí ves la prueba: la frase exacta donde ganas o pierdes la recomendación.

VISTA DEL PANEL

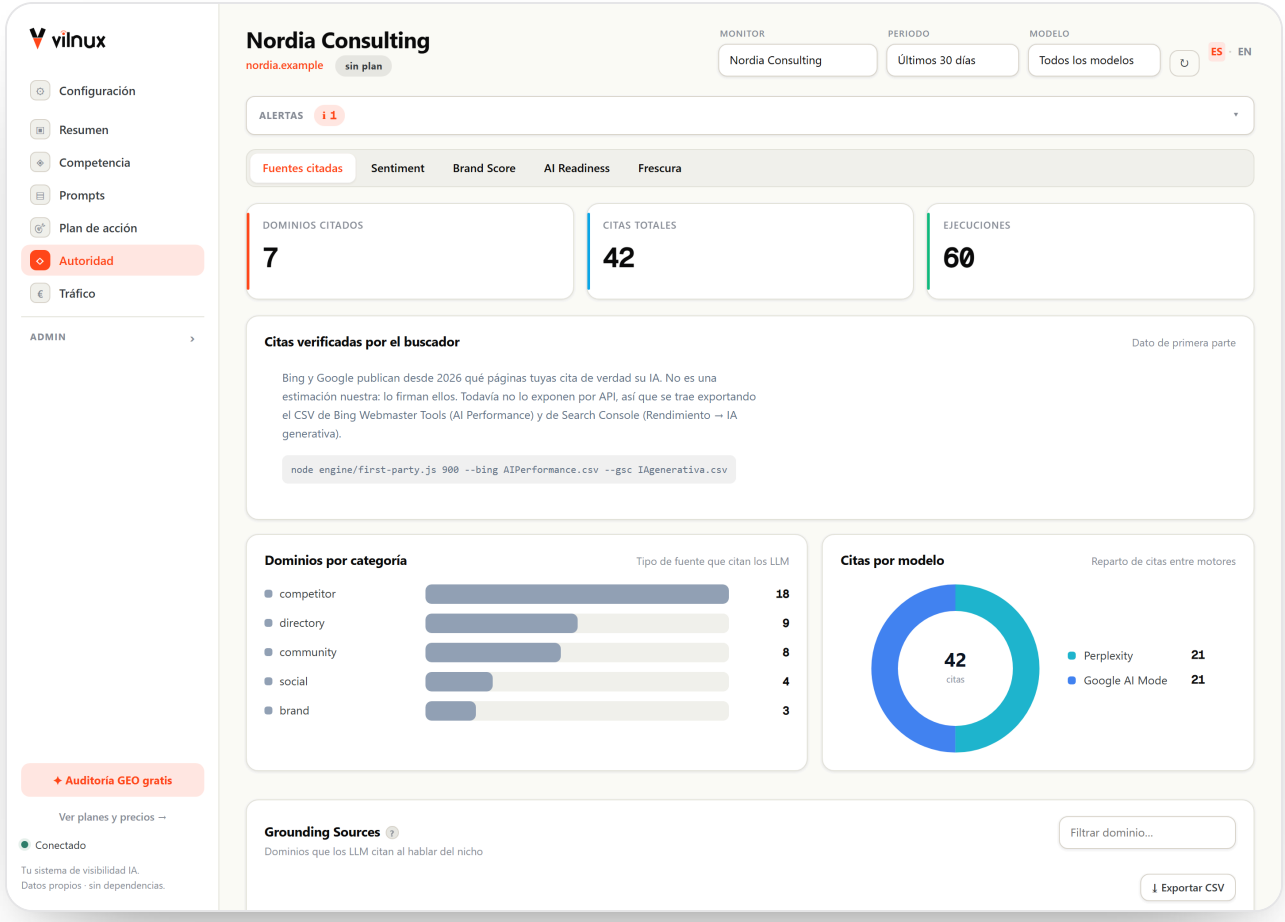
Por vertical de negocio



El mismo SOA, pero partido por verticales de negocio: no todas las líneas de servicio compiten igual en la IA. Puedes ser fuerte en una vertical y invisible en otra que factura más. **Por qué importa:** te dice dónde concentrar el esfuerzo primero — no toda tu oferta necesita la misma atención al mismo tiempo.

VISTA DEL PANEL

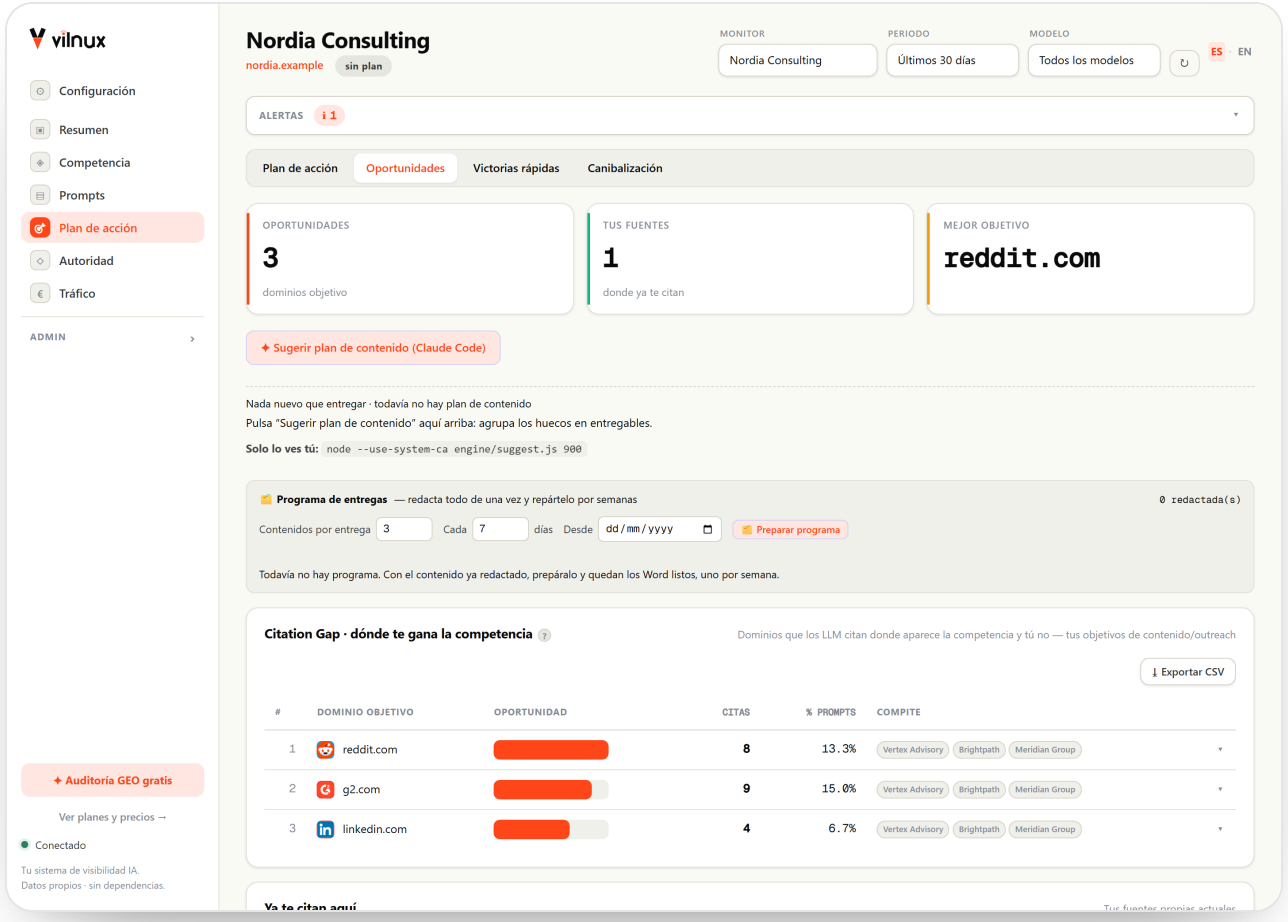
Quién te cita



Los dominios que la IA usa como fuente cuando responde sobre tu sector: prensa, directorios, comparativas, foros. Ver qué te cita a ti y qué cita a tu competencia te dice dónde vale la pena tener presencia. **Por qué importa:** las citas de la IA no salen de la nada, salen de fuentes concretas. Esta vista te dice cuáles son.

VISTA DEL PANEL

Dónde estás perdiendo citas



El **Citation Gap**: dominios que la IA cita cuando habla de tu competencia y que nunca cita cuando podría hablar de ti. Son huecos concretos — un directorio, un medio, una página comparativa — donde tu competencia tiene presencia y tú no. **Por qué importa:** te dice exactamente dónde conseguir la próxima cita, en vez de la instrucción vaga de "hacer más contenido".

EL CORAZÓN DEL SISTEMA

El plan que se ejecuta solo — y prueba que funcionó

Esto es el corazón del sistema. **Autopilot** cruza todas las señales anteriores — huecos de citación, preguntas donde no apareces, páginas que pierden frescura, contenido propio que compite consigo mismo — y las ordena en una lista única por **impacto**, con el **percentil de tu nicho** (para saber si vas por delante o por detrás de lo normal en tu sector) y una **estimación de ROI en €**.

Qué recibes cada semana

No es un informe que se lee una vez y se archiva. Es un panel vivo que revisas en dos minutos cada lunes para saber si estás ganando terreno en la conversación que la IA tiene sobre tu sector — y si el trabajo de la semana anterior ya se ha traducido en una cita nueva.

- Medición fresca de tus ~90 preguntas de sector, en varios motores de IA, cada una repetida 3 veces.
- El SOA de la semana con su intervalo de confianza — un dato con margen de error declarado, no una estimación.
- La lista Autopilot actualizada: qué hacer esta semana y qué acciones ya dieron fruto, con fecha de la cita ganada.
- Alerta si algo cambia de forma brusca: sube, baja, o la IA empieza a decir algo que no cuadra con la realidad de tu negocio.

vilnux

¿Subimos tu visibilidad en IA?

¿Quieres ver dónde está tu marca ahora mismo? Pide una auditoría gratuita de tu presencia en IA — en menos de un día te decimos si apareces, si te recomiendan y cuál es el primer hueco que cerrar.

AUDITORÍA GRATIS

info@vilnux.com · vilnux.com